

HUISSTIJL CHECKLIST

Wat leuk dat je onze huisstijl checklist hebt gedownload. Of je nu een nieuwe huisstijl wilt omdat je een nieuw bedrijf gaat starten, een herpositionering gaat doorvoeren, gaat fuseren of gaat verhuizen: met deze checklist weet je precies waar je op moet letten. Daarmee heb je de eerste goede stap al gezet!

HET BELANG VAN EEN GOEDE HUISSTIJL

Je huisstijl laat zien wie je bent, wat je doet en waar je voor staat. Je huisstijl is daarmee onderdeel van je imago. Een professionele huisstijl wekt vertrouwen bij relaties en prospects en het versterkt de naamsbekendheid en herkenbaarheid van jouw organisatie. Een goede huisstijl verdient zich zeker terug!

CHECK:



Wat zijn de kernwaarden van jouw organisatie?
Waar staan jullie voor? Wat wil je uitstralen?

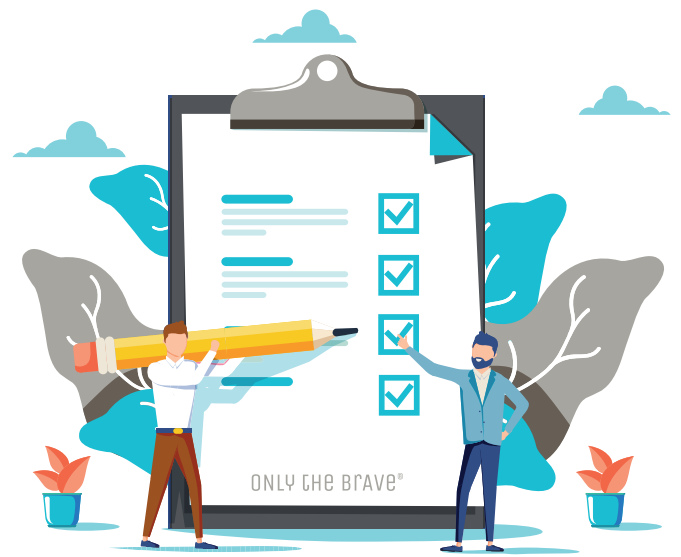
ELEMENTEN VAN EEN HUISSTIJL

Een huisstijl bestaat uit de volgende elementen: woordmerk, beeldmerk (deze twee vormen samen het logo), typografie, kleurgebruik, vormen, de pay-off en eventuele rastervlakken en achtergronden. Tezamen laten deze elementen zien wat je met jouw organisatie wilt uitstralen. Kijk ook eens bij je concurrenten: hoe ziet hun huisstijl eruit? Door het nét even anders te doen, zorg je ervoor dat je onderscheidend bent!

CHECK:



Bedenk alvast of je bepaalde voorkeuren hebt ten aanzien van bijvoorbeeld kleur of vorm. En verzamel voorbeelden van huisstijlen van andere organisaties die je aanspreken – of die je juist helemaal niet mooi vindt. Dat is handig als je straks met de vormgever aan tafel zit.



AAN DE SLAG!

Het ontwikkelen en invoeren van een nieuwe huisstijl is intensief, kostbaar en het kost tijd. Daar staat tegenover dat het verbeteren van je uitstraling een positieve uitwerking heeft op je imago. Je versterkt hiermee je organisatie en je maakt deze 'toekomst proof'. Wil je alles zo efficiënt mogelijk doen? Begin dan met het maken van een goed plan.

- Motivatie schrijven voor de huisstijlwijziging (waarom doen we dit?)
- Werkgroep samenstellen
- Datum van invoering bepalen
- Lijst maken van alle materialen
- Voorraad van alle materialen bepalen
- Verbruik van alle materialen meten
- Budget bepalen
- Briefing maken voor marketing/communicatiebureau
- Marketing/communicatiebureau selecteren
- Ontwikkelen huisstijl
- Communicatieplan huisstijlwijziging schrijven
- Eerste interne communicatie plannen
- Ontwikkelen huisstijlhandboek
- Productieplanning materialen maken
- Communicatiematerialen over huisstijlwijziging opstellen
- Lancering huisstijl intern organiseren
- Lancering huisstijl extern organiseren

Omschrijf alles zo uitgebreid mogelijk, dit plan vormt namelijk de basis voor het hele traject!

CHECK:



Een goed begin is het halve werk. Daarom is het verstandig om zo vroeg mogelijk een marketing/communicatiebureau aan te laten schuiven. Kies hierbij voor een bureau dat qua creativiteit en aanpak past bij jouw organisatie.

ALS DE HUISSTIJL VERANDERT, WAT VERANDERT ER DAN MEE?

Als je het door jou uitgekozen marketing/communicatie-bureau gaat brieven, dan is het goed om te weten waar de nieuwe huisstijl op komt te staan. Met onderstaande lijst kun je bepalen wat er straks aangepast moet worden. De lijst is vrij uitgebreid, maar zeker niet volledig: iedere organisatie is immers anders en heeft weer andere uitingen. De lijst geeft wel een goed beeld van wat er mogelijk is én misschien brengt het je ook nog wel op ideeën voor communicatie-uitingen die je nog niet had! Je kunt per onderdeel zelf aanvullingen maken.

DRUKWERK

CORRESPONDENTIE

- ☐ Briefpapier
- ☐ Vervolpapier
- ☐ Factuurpapier
- ☐ Enveloppen
- ☐ Adresetiketten
- ☐ Complimentenkaarten
- ☐ Visitekaartjes
- ☐
- ☐

PUBLICATIES

- ☐ Flyers
- ☐ Posters
- ☐ Folders
- ☐ Brochures
- ☐ Magazines
- ☐ Prijslijsten
- ☐ Catalogus
- ☐ Direct mailing
- ☐ Presentaties
- ☐ Infographics / datasheets
- ☐ Personeelsbladen
- ☐ Jaarverslagen
- ☐ Financiële verslagen
- ☐ Sociale verslagen

VERPAKKINGEN

- ☐ Draagtassen
- ☐ Dozen
- ☐ Inpakpapier
- ☐ Folie
- ☐ Lint
- ☐ Plakband
- ☐
- ☐

OVERIG DRUKWERK

- ☐ Presentatie-/offertemap
- ☐ Notitieblokken / schrijfblokken
- ☐ Afsprakenkaarten
- ☐ Bestelbonnen
- ☐ Afleverbonnen
- ☐
- ☐
- ☐
- ☐
- ☐

- ☐ Corporate advertenties
- ☐ Productadvertenties
- ☐ Personeelsadvertenties
- ☐ Bijsluiters
- ☐ Handleidingen
- ☐ Gebruiksaanwijzingen
- ☐ Garantiebewijzen
- ☐
- ☐



ONLINE

ONLINE WEBSITE

- ☐ Corporate website (responsive)
- ☐ Mobiele applicaties (apps)
- ☐ Zoekmachineoptimalisatie (SEO)
- ☐ Google-adwords (SEA)
- ☐ Linkbuilding
- ☐ Online banners
- ☐
- ☐
- ☐
- ☐

SOCIAL MEDIA

- ☐ Avatar t.b.v. LinkedIn, Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram
- ☐ Header / afbeelding t.b.v. LinkedIn, Facebook, Twitter, Pinterest
- ☐ Standaard lay-out social media posts
- ☐ Digitale nieuwsbrieftemplates
- ☐
- ☐
- ☐
- ☐

AUDIOVISUELE MEDIA

- ☐ TV-reclame (nationaal en regionaal)
- ☐ Radioreclame (nationaal en regionaal)
- ☐ Bioscoopreclame
- ☐
- ☐
- ☐
- ☐



OUTDOOR

OUTDOOR TRANSPORTMIDDELEN

- ☐ Belettering bedrijfswagens, bussen, aanhangwagens, scooters, fietsen
- ☐ Belettering vrachtwagens
- ☐ Car-wrapping
- ☐ Belettering containers
- ☐ Wagenzeildoeken
- ☐
- ☐
- ☐
- ☐

SIGNING EN GEVELRECLAME

- ☐ Gevelreclame
- ☐ Spandoeken
- ☐ Windowstreamers (raamstickers)
- ☐ Lichtkranten
- ☐ Welkomborden
- ☐ Reclameborden en reclamezuilen
- ☐ Parkeervakken
- ☐ Dakreclame
- ☐ Signalering op bedrijventerreinen
- ☐ Richtingaanwijzende (digitale) borden
- ☐ Gebruikssignalisatie (lift, toilet, etageverdeling)
- ☐ Winkelsignalisatie (rek-identificatie, prijsaanduiding)
- ☐
- ☐
- ☐
- ☐

OUTDOOR RECLAMEMIDDELEN

- ☐ Vlaggen
- ☐ Banners
- ☐ Spandoeken
- ☐ Stoepborden
- ☐ Billboards
- ☐ Bus-/tramreclame
- ☐ Guerrilla-acties
- ☐
- ☐
- ☐
- ☐



EVENTS

EVENTS EN BEURZEN

- ☐ Beursstands
- ☐ Roll-up banners
- ☐ Losse balies
- ☐ Presentatiepanelen
- ☐ Productpresentaties
- ☐ Displays
- ☐ Showkaarten
- ☐ Kleding voor beursteam
- ☐
- ☐
- ☐
- ☐

PROMOTIEARTIKELN / RELATIEGESCHENKEN

- ☐ Pennen
- ☐ USB-sticks
- ☐ Sleutelhangers
- ☐ Mokken
- ☐ Paraplu's
- ☐ Tassen
- ☐ Bierviltjes
- ☐ Speelkaarten
- ☐ Ballonnen
- ☐ Stickers
- ☐ Gesponsord materiaal (shirts, broekjes, trainingspakken, etc)
- ☐
- ☐
- ☐

IN- EN EXTERIEURINRICHTING

- ☐ Ontvangstruimtes
- ☐ Gangen en gemeenschappelijke ruimten
- ☐ Directiekamers
- ☐ Bedrijfsrestaurant of -kantine
- ☐ Opleidingslokaal
- ☐ Winkelinterieur
- ☐ Kantoorinterieur
- ☐ Fabrieksinterieur
- ☐ Showroom
- ☐ Wandbekleding (bijv. print behang)
- ☐
- ☐



AANKLEDING

RESTAURATIEVE DIENSTEN

- ☐ Serviesgoed
- ☐ Menukaarten
- ☐ Glaswerk
- ☐ Bestek
- ☐ Servetten
- ☐ Tafellakens
- ☐ Placemats
- ☐ Lunchzakjes
- ☐ Suikerzakjes
- ☐ Melkpoederzakjes
- ☐
- ☐
- ☐
- ☐

BEDRIJFSKLEDING

- ☐ Werkkleding (zoals shirts, poloshirts, broeken, jassen, vesten, fleeces, hemden)
- ☐ Beschermende kleding bij vuil en zwaar werk
- ☐ Veiligheidshelmen
- ☐ Petten
- ☐ Dassen
- ☐ Badges, insignes, spelden, pins
- ☐ Naambadges voor personeel
- ☐ Identificatiebadges voor bezoekers
- ☐
- ☐
- ☐
- ☐

CHECK:



Als je zoveel geïnvesteerd hebt in een professionele huisstijl, dan wil je ook dat deze huisstijl op de juiste manier gebruikt wordt. Maak daarom een huisstijlhandboek. Het huisstijlhandboek bevat duidelijke aanwijzingen en gegevens over waar, hoe groot en hoe het beeldmerk of logo zal worden toegepast, over de gebruikte kleur(en), lettertypes/fonts en eventuele rastervlakken of achtergronden.

MEER

TOT SLOT

Hopelijk hebben we je met deze checklist geïnspireerd en enthousiast gemaakt om gestructureerd met je huisstijl aan de slag te gaan. Heb je hier hulp bij nodig, dan staan we altijd voor je klaar.

CHECK:



Win hearts above minds. Dit is onze eigen pay-off die we graag met je willen delen. Want wat raakt, zorgt voor effect. Creëer daarom een huisstijl die jouw doelgroep in het hart raakt. En als mensen jouw product of organisatie eenmaal in hun hart sluiten, heb je niet alleen loyale klanten maar ware ambassadeurs.

Namens het hele team van Only the Brave:
veel succes!



OVER ONS

Only the Brave is een ideation company; conceptdenkers met marketingbrains. We zijn een bureau voor strategische positionering, innovatie, creatieve concepten en creatie. Wat jouw vraag ook is, wij maken oplossingsgerichte concepten die in het hart raken én waarmee je resultaten boekt. Want ideeën genereren is leuk, maar het moet natuurlijk wel wat opleveren. Zoals een hogere naamsbekendheid van jouw organisatie, meer omzet voor een product of dienst of een sterkere teamgeest. Wij geloven daarbij in no guts no glory: alleen wie een gezonde dosis lef heeft, durft echt onderscheidend te zijn.



ONLY THE BRAVE®

Ga naar www.onlythebrave.nl en bekijk ons werk of
mail naar edwin@onlythebrave.nl voor meer informatie

WIN HEARTS ABOVE MINDS!

